

Số: /KH-UBND

Hồng Lĩnh, ngày tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Mỗi xã, phường một sản phẩm (OCOP) năm 2022

Thực hiện Quyết định 3292/QĐ-UBND ngày 01/11/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án thực hiện “Chương trình Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030; UBND thị xã Hồng Lĩnh ban hành Kế hoạch thực hiện chương trình Mỗi xã, phường một sản phẩm năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ CHỈ TIÊU CỤ THỂ

1. Mục đích

Nhằm tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về chương trình OCOP đến các cấp, ngành, đoàn thể, doanh nghiệp, HTX, THT, hộ sản xuất kinh doanh. Tiếp tục khảo sát, lựa chọn các ý tưởng sản phẩm mới tham gia chương trình OCOP năm 2022, phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương, gia tăng giá trị các sản phẩm, góp phần phát triển kinh tế địa phương.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai, thực hiện phải có trọng tâm; lựa chọn ý tưởng sản phẩm tham gia phải có tính khả thi cao; công tác chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ phát triển sản phẩm phải sâu sát, quyết liệt, hiệu quả.

- Các phường, xã thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ mà kế hoạch đề ra; chủ động liên hệ với Ban OCOP thị xã, phân công rõ nhiệm vụ cho cán bộ phụ trách; đồng thời hướng dẫn, động viên và tháo gỡ khó khăn, vướng mắc kịp thời cho các chủ sở trong quá trình phát triển sản phẩm, mở rộng sản xuất.

3. Chỉ tiêu cụ thể

- Khảo sát, xét chọn được ít nhất 3 ý tưởng sản phẩm mới có tiềm năng tham gia chương trình; phấn đấu năm 2022 có ít nhất 02 sản phẩm được chứng nhận đạt chuẩn OCOP hạng 3 sao trở lên.

- 100% các tổ chức, cá nhân có ý tưởng sản phẩm tham gia chương trình OCOP được tập huấn, đào tạo về kiến thức OCOP, hướng dẫn xây dựng phương án sản xuất kinh doanh và phát triển sản phẩm.

- Tổ chức 2-3 lớp tập huấn, cuộc thi về tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện chương trình OCOP tại cơ sở.

- Tiếp tục củng cố cơ cấu tổ chức, bộ máy; tăng cường xúc tiến thương mại cho 04 sản phẩm đã đạt chứng nhận đạt chuẩn OCOP.

- Phát triển thêm 01 điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG VÀ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác tuyên truyền

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về nội dung, lợi ích và các chính sách liên quan đến chương trình OCOP.

- Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Cổng thông tin điện tử thị xã, lồng ghép thông qua các hội nghị, tập huấn, diễn đàn doanh nghiệp, HTX, THT, hộ sản xuất; các buổi sinh hoạt và triển khai nhiệm vụ của các cấp hội chính trị - xã hội tại cơ sở nhằm giúp các địa phương, nhân dân nhận thức rõ lợi ích khi tham gia chương trình OCOP.

2. Đào tạo, tập huấn và tham quan học tập kinh nghiệm

- Tổ chức tập huấn phổ biến các chính sách tại Nghị quyết số 51/2021/NQ-HĐND ngày 16/12/2021 của HĐND tỉnh và Nghị quyết 98/2020/NQ-HĐND ngày 22/12/2020 của HĐND thị xã.

- Tổ chức cho các chủ cơ sở có ý tưởng sản phẩm tham gia đầy đủ các lớp tập huấn về chương trình OCOP do cấp trên tổ chức.

- Cử cán bộ phụ trách OCOP các cấp và chủ cơ sở tham gia các đợt tham quan, học tập kinh nghiệm trong và ngoài tỉnh do Trung ương, tỉnh tổ chức.

3. Phát triển sản phẩm

3.1. Xét chọn ý tưởng phát triển sản phẩm

- UBND các phường, xã vào cuộc tích cực, chỉ đạo khảo sát các sản phẩm có tiềm năng, thế mạnh, ưu tiên sản phẩm đặc trưng của địa phương để tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia chương trình.

- Trên cơ sở đề xuất, đăng ký của các tổ chức, cá nhân; UBND các phường, xã tổng hợp danh sách đăng ký gửi Ban OCOP cấp thị xã (*qua phòng Kinh tế*) để tổ chức khảo sát, xét chọn ý tưởng sản phẩm.

- Phòng Kinh tế, Văn phòng NTM thị xã tổng hợp danh sách đăng ký sản phẩm của các đơn vị; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân lập phiếu đăng ký theo biểu mẫu quy định; tổ chức khảo sát, xét chọn những ý tưởng sản phẩm tốt gửi Ban OCOP cấp tỉnh thẩm định, chấp thuận.

3.2. Hỗ trợ phát triển sản phẩm

- Đối với các ý tưởng sản phẩm mới: Trên cơ sở các ý tưởng sản phẩm được Ban OCOP cấp tỉnh chấp thuận; Phòng Kinh tế chủ trì phối hợp các phòng

liên quan, các đoàn thể cấp thị xã, UBND các phường, xã và đơn vị tư vấn đề tích cực vào cuộc hướng dẫn, hỗ trợ chủ cơ sở xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, thiết kế các bộ nhận diện thương hiệu, bộ nhận diện truyền thông, đầu tư công nghệ sản xuất, tổ chức bộ máy, hoàn thiện hồ sơ và phát triển sản phẩm đạt các tiêu chí OCOP theo quy định.

- Đối với các sản phẩm đã đạt chuẩn OCOP: Phòng Kinh tế chủ trì phối hợp các địa phương vận động, hướng dẫn chủ cơ sở tiếp tục nâng cấp sản phẩm, mở rộng quy mô sản xuất, tăng cường xúc tiến thương mại, hoàn thiện các tiêu chí để nâng cấp hạng sao.

3.3. Kiểm tra, kiểm soát, quản lý chất lượng sản phẩm: Các phòng Kinh tế, Y tế phối hợp chặt chẽ các phường, xã tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các chủ cơ sở chấp hành quy chế quản lý sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 843/QĐ-UBND ngày 04/02/2021 của UBND tỉnh về ban hành Quy chế Quản lý sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

3.4. Đánh giá phân hạng: Căn cứ chu trình thường niên và tiến độ thực hiện chương trình; Phòng Kinh tế, Văn phòng NTM thị xã chủ động tham mưu tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm cấp thị xã theo đúng hướng dẫn và bộ tiêu chí quy định; tổng hợp, lập hồ sơ những sản phẩm đạt 50 điểm trở lên gửi Hội đồng OCOP cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng.

3.5. Xúc tiến thương mại

- Phòng Kinh tế phối hợp các phường, xã, các tổ chức, cá nhân có sản phẩm đạt sao tích cực tham gia các hội chợ, xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh. Vận động, khuyến khích và hướng dẫn các chủ cơ sở tăng cường công tác quảng bá giới thiệu sản phẩm thông qua việc mở rộng các đại lý, điểm bán hàng và đa dạng hóa các kênh bán hàng.

- Hội Nông dân tích cực khảo sát, lựa chọn hỗ trợ xây dựng, phát triển thêm 01 điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn nhằm kết nối và đưa các sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng.

III. CHÍNH SÁCH VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện từ vốn của Chủ thể tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm; ngân sách, kinh phí chính sách hỗ trợ khuyến khích phát triển nông nghiệp nông thôn, xây dựng nông thôn mới tại theo Nghị quyết số 51/2021/NQ-HĐND ngày 16/12/2021 của HĐND tỉnh và Nghị quyết 98/2020/NQ-HĐND ngày 22/12/2020 của HĐND thị xã và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Phòng Kinh tế chủ trì phối hợp phòng TC-KH hướng dẫn chi tiết các địa phương, chủ cơ sở về hồ sơ thủ tục hỗ trợ liên quan; tham mưu phê duyệt phương án sản xuất kinh doanh; tổ chức nghiệm thu tiến độ thực hiện, tổng hợp đề xuất cấp tỉnh thẩm định và phân bổ kịp thời kinh phí hỗ trợ theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã, phường một sản phẩm năm 2022; yêu cầu UBND các phường, xã, các phòng, ban, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện nghiêm túc, kịp thời kế hoạch này; định kỳ báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện về Ban OCOP thị xã (qua phòng Kinh tế) trước ngày 20 hàng tháng để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Chương trình MTQG xây dựng NTM, đô thị văn minh, giảm nghèo bền vững và Mỗi xã một sản phẩm cấp tỉnh theo đúng quy định./.

Nơi nhận:

- Văn phòng điều phối NTM Hà Tĩnh (b/c);
- TT: Thị ủy, HĐND thị xã (b/c)
- Chủ tịch, các PCT UBND thị xã;
- UBMTTQ và các đoàn thể thị xã;
- Các phòng: Kinh tế, TC-KH, Y tế, VH;
- Trung tâm VH-TT;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT, VP NTM.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Tôn Quang Ngọc